附件2

**评分细则**

第一轮打分：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评分项 | 分值 | 评分标准 |
| 1 | 舒适度 | 20 | 现场试穿 |
| 2 | 款式 | 10 | 现场试穿 |
| 3 | 业绩 | 10 | 投标单位每个类似项目业绩得2分，最多得10分，没有类似项目业绩不得分，以在投标文件中提供加盖公章的合同复印件为准。 |

第一轮打分结束后，护士鞋秋冬款、春夏款、毛衣分别排名前3名的产品进行现场报价，报价结束后进行第二轮价格打分。

第二轮打分：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评分项 | 分值 | 评分标准 |
| 1 | 价格 | 60 | 3名产品中最终报价最低的为评标基准价，其价格分为满分。其他产品价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=（评标基准值/最终报价）×报价权重（60%）х100。 |

最终得分为两轮得分相加。