**项目需求**

**供应商在制作响应文件时仔细研究项目需求说明。项目需求包括技术要求和商务要求:技术要求是指对采购标的功能和质量要求，包括性能、材料、结构、外观、安全，或者服务内容和标准等；商务要求是指取得采购标的的时间、地点、财务和服务要求，包括交付（实施）的时间（期限）和地点（范围），付款条件（进度和方法），商品包装、快递包装和运输，售后服务，保险等。**

**请供应商在制作响应文件时仔细研究项目需求说明。**供应商不能简单照搬照抄采购单位项目需求说明中的技术、商务要求，必须作实事求是的响应。如照搬照抄项目需求说明中的技术、商务要求的，成交后供应商在同采购单位签订合同和履约环节中不得提出异议，一切后果和损失由成交供应商承担。如供应商提供的货物和服务同采购单位提出的项目需求说明中的技术、商务要求不同的，必须在《商务条款偏离表》和《技术参数偏离表》上明示，如不明示的视同完全响应。

**一、项目概况**

我院手术室、生殖中心、实验室等采用层流净化，使用空气[洁净技术](https://baike.baidu.com/item/%E6%B4%81%E5%87%80%E6%8A%80%E6%9C%AF%22%20%5Ct%20%22_blank)对微生物污染源采取程度不同的控制，达到被控制空间环境内空气洁净度适于各类手术的要求；同时，层流净化系统为手术室提供适宜的温度、湿度，创造一个清新、洁净、舒适、细菌数低的手术空间环境，使患者在手术时组织受到尽可能少的损伤。为了降低患者和医护人员的二次感染率，现针对**全院所有区域的高效过滤器更换及生殖遗传研究所、产前筛查、儿童重症病房及新生儿重症监护室净化机组设备初，中，高过滤器的更换进行招标。**

1. **预算及服务模式**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  序号 | 项目名称 | 数量 | 预算（万元/年） | 服务期限 |
| 1 | 过滤器 |  1批 |  **40** | 3年 |

服务期限三年（具体以合同起止日期为准），合同一年一签。合同期内产品质量及服务均满足采购人要求，无任何问题的，采购人续签合同，每次续签一年，最多续签两次。若在服务期内成交供应商出现任何违约行为，采购人有权终止合同。

具体送货数量应按甲方的通知要求送货，单价不变、按实结算。响应单位必须承诺按采购方要求送货和安装，在收到采购方送货要求后7天内送货到位。安装前供方需把设备资料报采购方审核，设备到货后2天内，卖方要按买方通知日期派出具有丰富经验的工程师负责设备的安装、调试指导工作，直到设备正常运转。

**三、报价要求**

1.投标固定单价报价，并根据本次采购需求的数量合计得出投标总价。本次报价包括完成本项工作所需的一切费用，包括但不限于完成该标的物全部内容的产品成本、劳务费、管理费、零配件、材料费、设备费、机械费、包装费、运输费、装卸费（含上下力资费）、二次搬运费、安装费、成品保护费、服务费（包括调试、安装完毕后对相关人员的技术指导、培训等）、措施费、风险费（政策性文件规定及本合同包含的所有风险）、售后服务费、检测试验费、疫情防控费、利润和税金等。

**四、实施范围**

采购人委托成交供应商对南通市妇幼保健院所有区域的高效过滤器更换及生殖遗传研究所、产前筛查、儿童重症病房及新生儿重症监护室净化机组设备初，中，高过滤器的更换工作，服务过程包括但不仅止于以下内容：

（1）在接到采购人通知后，于7日内提供初、中、高效过滤器货品送至采购人指定堆货地；货品送达后，于采购人通知日期内安装调试到位;

（2）每个月更换新风入口过滤器。

（3）每三个月更换所有的初效板式过滤器。

（4）每六个月更换中效袋式和亚高效过滤器;

（5）每二十四个月更换所有的高效过滤器。

**五、产品遵循标准**

所投空气过滤器各项指标必须达到现行国家标准，国家标准有变动的，参照最新国家标准执行。其主要参考国家指导标准如下：

（1）GB/T 6165-2008(高效空气过滤器性能试验方法 效率和阻力)

（2）GB/T 13554-2008(高效空气过滤器)

（3）GB/T 14295-2008（空气过滤器）

（4）其他现行初、中、高空气过滤器国家标准。

**六、技术要求**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  类别性能指标 | 额定风量为大气尘计数效率（%） | 额定风量下的初阻力（Pa） | 选材 |
| 初效 | 粒径≥5μm，η≥45 | ≤40 | 选用国产优质低阻力无纺布制作，框架为铝型材框 |
| 中效 | 粒径≥1μm，η≥95 | ≤75 | 选用低阻力防静电中效棉，框架为铝型材框 |
| 亚高效 | 粒径≥0.5μm，η≥95 | ≤190 | 选用美国HV公司生产的低阻玻纤滤纸，过滤器双面都用烤漆网保护，框架选用黑色ABS塑型材框 |
| 高效 | 粒径≥0.3μm，99.995＞η≥99.99 | ≤125 | 选用美国HV公司生产的低阻玻纤滤纸，过滤器双面都用烤漆网保护，框架选用铝型材框，进风面密封垫，双面镀锌护网 |

## 七、规格及数量

**本次净化设施设备的数量：初效过滤器238个，中效、亚高效过滤器307个，高效过滤器464个，总计1009个。其中老楼350只、新楼生殖中心115只、实验室194只、手术室350只。具体详见附件。**

**八、其他**

1、设备必须为生产厂家原包装，全新产品，进场时应有装箱单、产品合格证书、相关附件、备件等应齐全。对非原生产厂家原包装进场的设备或相关备件、资料不全的，采购人拒绝签收。

2、推荐建议品牌：康菲尔、AAF、美埃、恒清。项目中的建议品牌，只是建议所采购产品（设备）的档次。供应商可以投建议品牌，也可以投建议品牌以外的品牌，但所投品牌档次须等于或优于建议品牌档次，若所投品牌非建议品牌，必须按以下要求，提供竞标产品完整齐全的证明文件（缺一不可，原件备查），否则视其为重大漏项，作无效投标处理；同时经评委现场认定，所投品牌型号档次等于或优于建议建议品牌型号档次的，可视作完全响应建议品牌型号产品，否则将作无效处理。

①由省级权威机构针对本次采购而出具的符合本项目要求的竞标产品检测报告原件的复印件并加盖产品制造商公章；

②竞标品牌产品制造商出具的该产品“技术白皮书”原件的复印件并加盖产品制造商公章；

③所投品牌制造商的生产许可证原件的复印件并加盖产品制造商公章。

3、履约保证金：成交供应商在收到中标通知书后向采购人支付成交金额5%的履约保证金，待项目服务结束后无息退还。

4、付款方式：供应商在每批过滤器更换完成经采购人验收无误，并向采购人提供相应发票后**4个月**内由采购人一次性支付本批次更换过滤器的费用。

 5、货物包装方式：

5.1包装：货物交货时应按国家有关标准要求进行包装。

5.2方式：包装必须与运输方式相适应，包装方式的确定及包装费用均由成交供应商负责；由于不适当的包装而造成货物在运输过程中有任何损坏由成交供应商负责。

注：包装应足以承受整个过程中的运输、转运、装卸、储存等，充分考虑到运输途中的各种情况(如暴露于恶劣气候等)和项目所在地的气候特点，以及露天存放的需要。

6、安装、调试：

6.1合同签订后，由成交供应商负责将合同规定的设备数量送到安装地点，设备通过采购人确认后，由成交供应商负责安装、调试，其中所涉及的一切费用，包含在报价中。

6.2成交供应商负责组织专业技术人员进行设备调试，设备安装、调试的完工期须按照合同的规定执行。

7、检验标准：

7.1产品到货后必须提供本次所有产品的最新第三方检测报告，缺失视为不合格产品，予以退回。

8、质保期和售后服务要求：

8.1成交供应商须按招标文件的要求提供合格的产品，免费质保期自验收合格签字之日起计算。新风入口过滤器质保期≥1个月，初效板式过滤器质保期≥3个月，中效袋式过滤器质保期≥3个月，亚高效过滤器质保期≥6个月，高效过滤器质保期≥2年。质保期内，须按合同条款提供免费服务，非因操作不当造成要更换的零配件及仪器设备由成交供应商负责包修、包换。

8.2供应商须承诺提供终身7×24小时服务专线，在免费质保期内须提供免费上门维修服务，设备运行发生故障时成交供应商在接到采购人故障通知后1小时内响应，并在4小时内上门查勘修复，简易问题现场处理完毕，复杂产品售后问题48小时内修复。

8.3免费质保期满前1个月内成交供应商应负责对设备进行一次免费全面检查，如发现潜在问题，应负责排除，保证设备正常运行。

8.4免费质保期结束后，采购人可自行选择维保单位，也可委托成交供应商应在设备使用地区指定有维修能力的代理机构对设备在必要时进行定期维护和修理。如遇成交供应商兼并或代理商不再代理该产品,成交供应商需做好移交手续,原合同和协议一切条款继续有效。

8.5各供应商可视自身能力在响应文件中提供更优、更合理的质保期和售后服务承诺。

**8.6供应商在响应文件中必须对质保期和售后服务作出承诺。未承诺售后服务或者质保期不满足招标文件要求的按照无效响应处理。**

**注：1.以上所涉及到的相关证明材料、证书、检验报告等，须在投标响应文件中提供复印件（加盖投标人公章）作为投标响应文件的组成部分。经评委审核证明材料有效，视为满足；未提供有效证明材料或证明材料中内容与所填报指标不一致的，该指标按不满足处理。**

**2.投标供应商承诺本项目所提供的相关商务、技术资料全部真实有效，如有伪造，视作投标供应商自动放弃投标及中标（成交）资格，并将作相关处罚。**

**3.技术参数要求为采购人所需产品的最低要求，仅为产品质量、档次、水平的参照，非唯一指定要求。如有与某产品的指标或参数描述相同，并非特指，投标供应商须对本项目为单位的服务进行整体响应，任何只对其中一部分内容进行的响应都被视为无效响应。**

**4.供应商提供的投标产品品牌相同且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得成交人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照磋商文件规定的方式确定一个供应商获得成交人推荐资格，磋商文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作成交候选人。**