**评分细则：**

**1、商务技术分**：75分

各供应商得分为磋商小组成员评分的算术平均分，分值保留小数点后两位。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分因素** | **分值** | **评审标准说明** |
| 1 | 类似业绩 | 6 | 供应商承接过公共建筑室内装饰工程施工业绩的，有1个得2分，最多得6分。每个业绩须同时提供：成交通知书、合同、竣工验收证明、招标（采购）单位对履约情况的正面评价，上述四项材料缺一不可，且复印件或扫描打印件均须加盖供应商公章。 |
| 2 | 施工管理及人员配置 | 8 | （1）拟派项目负责人（项目经理）具有工程类中级职称的，得3分；具有高级职称的，得5分。本项最多得5分。须提供：职称证书的复印件或扫描打印件，并加盖供应商公章。1. 提供拟派项目负责人（项目经理）全程现场跟班作业的承诺书，得3分。

须提供：加盖供应商公章的承诺书原件（副本中可以为复印件）。 |
| 3 | 安全员跟班作业承诺函 | 3 | 提供本项目安全员的安全考核C证及现场安全员跟班作业的承诺书。符合上述要求的得3分。须同时提供：安全员的安全考核C证的复印件或扫描打印件，并加盖供应商公章；加盖供应商公章的承诺书原件（副本中可以为复印件）；社保机构出具并盖章的供应商为其连续交纳的近1个月（至少缴纳至2024年6月）的养老保险缴费清单（可提供官网打印的具有二维码或验证码的缴费清单）。 |
| 4 | 展示柜（候诊区）深化设计 | 13 | 展示柜（候诊区）须由供应商进行二次深化设计，根据各供应商提供的设计成果（含彩色平面效果图）进行评分。采购单位对未成交的设计成果不予任何补偿。 |
| （1）构思新颖，主题突出，富有创造力，材质、色调和谐统一，的，得10分；构思一般，但不新颖，创造力不强的，得6分；构思一般，或者材质、色调不和谐的，得2分；未提供或提供不全的，不得分。（2）提供“成交后，若采购单位对成交设计方案有局部调整要求，供应商须无条件在规定时间内完成，且不增加任何费用（含方案优化调整费用及造价调整费用）”的承诺书，得3分。正本中必须为原件，副本中可以为复印件。 |
| 5 | 服务窗口柜台深化设计 | 13 | 服务窗口柜台须由供应商进行二次深化设计，根据各供应商提供的设计成果（含彩色平面效果图）进行评分。采购单位对未成交的设计成果不予任何补偿。 |
| （1）构思新颖，主题突出，富有创造力，材质、色调和谐统一，的，得10分；构思一般，但不新颖，创造力不强的，得6分；构思一般，或者材质、色调不和谐的，得2分；未提供或提供不全的，不得分。（2）提供“成交后，若采购单位对成交设计方案有局部调整要求，供应商须无条件在规定时间内完成，且不增加任何费用（含方案优化调整费用及造价调整费用）”的承诺书，得3分。正本中必须为原件，副本中可以为复印件。 |
| 6 | 工程概况 | 3 | 对工程特点、施工条件、合同工期作简要概述。内容全面科学、具有针对性得3分；内容较全面、具有一定的针对性得2分；内容粗略或针对性有所欠缺得1分；缺项得0分。 |
| 7 | 施工部署 | 3 | 明确项目总体布置、施工组织结构、工程项目内容及分工、项目施工顺序等。内容全面科学、具有针对性得3分；内容较全面、具有一定的针对性得2分；内容粗略或针对性有所欠缺得1分；缺项得0分。 |
| 8 | 施工总平面布置 | 3 | 包括建筑物所处的周围的坐标，施工保护措施的搭设，材料堆放，水、电、路、主要施工机械布置，排水系统等。内容全面科学、具有针对性得3分；内容较全面、具有一定的针对性得2分；内容粗略或针对性有所欠缺得1分；缺项得0分。 |
| 9 | 施工计划 | 3 | 提供施工网络计划图或施工进度横道图。内容全面科学、具有针对性得3分；内容较全面、具有一定的针对性得2分；内容粗略或针对性有所欠缺得1分；缺项得0分。 |
| 10 | 主要施工方法 | 3 | 包括关键工序、特殊过程的确认及施工方法、技术要求。内容全面科学、具有针对性得3分；内容较全面、具有一定的针对性得2分；内容粗略或针对性有所欠缺得1分；缺项得0分。 |
| 11 | 工期保证措施 | 3 | 工期目标及工期保证措施。内容全面科学、措施得当，具有针对性得3分；内容较全面、措施较合理，具有一定的针对性得2分；内容粗略或针对性有所欠缺得1分；缺项得0分。 |
| 12 | 质量保证措施 | 3 | 质量目标，结合本项目特点，制定具体项目中的质量保证措施。内容全面科学、措施得当，具有针对性得3分；内容较全面、措施较合理，具有一定的针对性得2分；内容粗略或针对性有所欠缺得1分；缺项得0分。 |
| 13 | 安全文明施工措施 | 3 | 安全文明施工目标，结合本项目特点，制定具体安全文明施工措施专篇。内容全面科学、措施得当，具有针对性得3分；内容较全面、措施较合理，具有一定的针对性得2分；内容粗略或针对性有所欠缺得1分；缺项得0分。 |
| 14 | 服务响应保障措施 | 8 | 供应商有“2年免费质保期（有防水要求的为5年免费质保期）内，供应商须提供7\*24小时电话响应服务，6小时内到达现场响应服务和12小时内免费修复服务完成”的承诺，同时具有保障措施的，得基本分3分，在此基础上，若保障措施可行的加3分，最多得6分。供应商有“2年免费质保期（有防水要求的为5年免费质保期）内，供应商须提供7\*24小时电话响应服务，3小时内到达现场响应服务和8小时内免费修复服务完成”的承诺，同时具有保障措施的，得基本分5分，在此基础上，若保障措施可行的加3分，此项最多得8分。供应商仅提供承诺函未提供保障措施的，得相应基本分的1/2分；供应商未承诺的，视为响应磋商文件的基本要求，不得分。 |

备注：供应商的商务技术得分小于37.5分时，视为未实质性响应采购文件要求，作为无效响应处理。

**2、报价分：**25分

报价分统一采用低价优先法计算，即满足磋商文件要求且最后报价最低的供应商的价格为磋商基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：

磋商报价得分=（磋商基准价/最后磋商报价）×价格权值×100