附件2:护士鞋评分标准和评分细则

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评审项目** | **标准分** | **评分细则** |
| **1** | 商务技术 | 业绩10分 | 提供近2021年1月1日以后与医院合作3万及以上金额的同类业绩（提供供货合同复印件，原件备查），每提供1份得2分。 |
| 质量要求50分 | 1、材质要求：鞋面采用超纤维材质、鞋里采用抑菌材质评委进行横向比较酌情打分0-10分2、款式要求：简洁大方、美观耐用，评委进行横向比较酌情打分0-10分3、工艺要求: 柔软、耐磨、防滑、大底缝线不开胶，评委进行横向比较酌情打分0-10分4、舒适度要求：静音、轻量、柔软、透气、舒适有弹性评委进行横向比较酌情打分0-20分**质量要求需结合投标样品进行打分** |
| 产品综合性能5分 | 根据产品的品牌、所投产品的设计、制造等因素，结合投标文件提供的佐证材料进行评审。评委进行横向比较酌情打分0-5分 |
| 售后服务5分 | 1. 投标人须提供售后服务承诺（3分），内容包括：有健全返修更换调号方案、保修方案、以及服务人员的配备、响应时间、响应程度。最高得3分。

 2、质保承诺（满分2分）：以一年质保期为基础得1分，每增加一年加1分，最多得2分。 |
| 2 | 商务报价 | 30分 | 采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且报价最低的报价为基准价，其价格分为满分。其他入围供应商的报价得分统一按照下列公式计算：报价得分＝（基准价÷报价）×30 |